

с целевыми группами – федеральными и региональными органами власти, инвесторами, туристами, жителями.

Процесс формирования имиджа сложный и емкий, он должен включать комплексное информационно-коммуникативное воздействие, а также учитывать следующие факторы:

- историко-географический (геополитическое влияние, географическое положение, климатические условия);
- экономический (наличие или отсутствие природных ресурсов, близость или удаленность коммуникаций, уровень социально-экономического развития региона, благосостояние населения);
- политический (взаимодействие федеральных и региональных органов власти, налогообложение, бюджетная поддержка проектов на территории региона, международные связи региона и пр.);
- особенности социально-статусных групп или элит, на которые опираются региональные лидеры и прочее.

Имидж города является сложным многоуровневым образованием, способным воздействовать как на индивидуальное, так и на массовое сознание. Целевая направленная деятельность по созданию, поддержанию, позитивному изменению территориального имиджа является одним из стратегических направлений в процессе управления городом и регионом в целом.

Ю. В. Рычкова (Ульяновск)

Сельский туризм как способ продвижения территории (на примере Ульяновской области)

Одним из способов создания положительного имиджа сельской местности является развитие туризма. Сельский туризм является достаточно новым направлением туристической индустрии. Его еще принято называть агротуризм или зеленый туризм. В настоящее время он активно развивается во всем мире, в том числе и в России.

Природные условия Ульяновской области уникальны; экологическая обстановка во многих районах лучше, чем в близлежащих регионах; сохранились прекрасные памятники древней архитектуры и этнографии – так что можно ожидать, что именно в Ульяновской области будут развернуты оазисы экотуризма.

© Рычкова Ю. В., 2012

Научный руководитель И. Г. Гоношилина, доцент кафедры политологии, социологии и связей с общественностью Ульяновского государственного технического университета.

Мы предлагаем проект развития сельского туризма, суть которого заключается в создании экспериментальной площадки в Николаевском районе Ульяновской области.

Следует отметить, что развитие сельского туризма принесет пользу не только городскому населению, которое сможет, сменив обстановку, снять стресс, накопившийся за год работы, но и местным жителям и администрации района.

Плюсы для местных жителей: сохранение традиционного уклада жизни, новые места работы, возможность открыть свое дело, развитие инфраструктуры в селе как следствие улучшение уровня жизни населения.

Плюсы для администрации района: расширение экономических связей, улучшение работы служб связи, медицинской помощи, дорожной и других служб, появление новых рабочих мест и как результат – увеличение налоговых сборов.

Достоинством развития сельского туризма является и то, что он не ориентирован на одновременное привлечение крупных кредитов. Данный вид туризма способен развиваться постепенно, опираясь на местные средства, привлекая небольшие инвестиции.

Предварительный анализ проблемной ситуации выявил, что в настоящее время жители городов проявляют интерес к сельскому туризму. Принимая во внимание этот факт, мы выяснили, что Николаевский район Ульяновской области – территория, подходящая для развития данного вида туризма. Она обладает подходящими природными и культурными ресурсами, способными привлечь туристов в регион. Поэтому было проведено исследование, цель которого – выявить сильные и слабые стороны Николаевского района как зоны сельского туризма.

На первом этапе был проведен анкетный опрос жителей Ульяновска и Ульяновской области в возрасте от 18 до 60 лет. Выборка составила 175 человек. Объектом исследования выступили предпочтения жителей Ульяновска и Ульяновской области, а предмет исследования – предпочтения жителей Ульяновской области в отношении к агротуризму.

Прежде чем делать выводы по результатам следует упомянуть, что целевая аудитория имеет весьма неоднородный характер, в виду того, что сфера туризма затрагивает интересы широких слоёв населения.

На основе проведенного исследования можно сделать вывод, что жители Ульяновска и Ульяновской области ищут разнообразные маршруты туристических поездок, но в виду ограниченности средств не могут позволить себе любые, и в тоже время, имея возможность использовать услуги сельского туризма, не знают об этом. А причинами непопулярности агротуризма являются пробле-

мы муниципального и федерального характера, решение которых способно привести к положительному результату и популяризации туризма такого рода.

Второй этап представлял собой формализованное интервью с жителями р.п. Николаевка. Объектом исследования стало отношение жителей р.п. Николаевка к агротуризму в их районе, предмет исследования – отношение местного населения к участию в организации туристического маршрута на территории их района.

Обобщив мнения опрошенных, можно сказать, что такая форма туризма нова для жителей Николаевского района. Поэтому сомнения в готовности принять участие в организации такого отдыха вполне оправданы. Но также можно сказать, что при должном и правильном информировании и обучении населения проект развития агротуризма в р.п. Николаевка может быть реализован.

Мы предлагаем данный проект реализовывать в три этапа:

1 этап. Создание почвы для развития экотуризма на данной территории в дальнейшем.

В качестве рекомендации по созданию имиджа данного муниципального образования на данном этапе, мы предлагаем:

- проведение конкурса среди жителей района на лучший очерк о своей малой родине с последующей публикацией лучших работ;
- проведение обучающих семинаров «Как создать комфортную жизнь для туристов» для жителей района;
- проведение конкурса среди жителей района на лучший туристический маршрут;
- включение в путевку отдыхающих в санатории «Прибрежный» и в летних оздоровительных лагерях экскурсий по достопримечательностям района;
- создание рекламных буклетов с целью отражения маршрута экскурсий и возможностей сельского туризма в данной местности;
- освещение в СМИ достопримечательных мест Николаевского района;
- разработка мероприятий по улучшению состояния окружающей среды (проведение конкурсов (например, «Самая чистая улица»), выставок, конференций, презентаций).

2 этап. Прием туристов сельскими жителями.

Для начала администрация района должна зарегистрировать и составить списки людей, которые планируют принимать в своем доме туристов. Администрации района необходимо оценить условия, которые будут предлагаться туристам, и после этого скорректировать первоначальные списки. Все заботы о своих постояльцах – организацию проживания, питания, досуга, а также обслуживание – берет на себя принимающая семья.

3 этап. Привлечение инвестиций, спонсоров, которые готовы вложить средства в строительство.

На третьем этапе туристам предоставляется выбор жить в обычных сельских домах или в отдельных усадьбах и мини-гостиницах, построенных специально.

Ожидаемые результаты от реализации данного проекта:

- увеличение притока туристов;
- развитие личных подсобных хозяйств;
- сокращение миграции сельских жителей в города;
- создание дополнительных рабочих мест;
- рост доходов и повышение жизненного уровня сельских жителей при относительно небольших финансовых затратах;
- повышение благосостояния сельского населения и достижение финансово-бюджетной самодостаточности района в целом;
- улучшение благоустройства сел и деревень, развитие инженерной и социальной инфраструктуры;
- увеличение реализации продукции личного крестьянского хозяйства и фермерского хозяйства;
- развитие сферы услуг за счет расширения ассортимента туристических услуг;
- сохранение местных достопримечательностей, обычаев, фольклора, народных промыслов;
- рост деловой инициативы населения за счет собственных финансовых, имущественных, трудовых, интеллектуальных ресурсов;
- более глубокое осознание обществом проблем окружающей среды, культурного наследия и необходимости их защиты;
- привлечение инвестиций.
- рост числа предприятий малого бизнеса в сельской местности.

Ю. В. Рычкова (Ульяновск)

**Построение имиджа муниципального образования
(на примере Николаевского муниципального района
Ульяновской области)**

В современной ситуации Ульяновская область, как и другие регионы России, стоит перед необходимостью искать новые пути экономического, политического, социального прогресса. Чтобы оказаться конкурентоспособным в современных условиях, регион должен активно включаться в постиндустриальный период развития. Для этого необходима информационная инфраструктура, которая в регионе ещё не сложилась. Единая информационная инфраструктура региона приобретает в настоящее время такое же значение, как традиционные